朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Theories of Mass Communication 傳播理論

當期課號	1998	Course Number	1998
授課教師	邊明道	Instructor	BIAN,MIN DAU
中文課名	傳播理論	Course Name	Theories of Mass Communication
開課單位	傳播藝術系(四日)二A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1. 使學生了學傳播學各派基礎理論、模式及研究發展歷程及研究範疇 (知識) 2. 認識理論在實際傳播問題上之運用 (其他) 3. 認識不同理論的基本觀點，並訓練辨証批判的思維能力 (技能) 4. 使學生對傳播媒介之本質及角色有更深一層的了解 (態度)	Objectives	1. Understand basic communication theory and research (knowledge) 2. Apply theoretical understanding to practical uses (other) 3. Understand and develop different theories of communication, thereby developing critical thinking (skills) 4. Develop a deeper layer of understanding of the autonomy of communication practices (development)
教材	大眾傳播理論／三民／李金銓著 資訊社會理論／遠流／馮建三譯 傳播批判理論／黎明文化／張錦華著 大眾傳播理論與實證／三民／翁秀琪著 批判社會學／三民／黃瑞祺著 特新大眾傳播理論／韋伯文化／陳芸芸譯 大眾傳播理論／師大書苑／林東泰著 傳播理論—起源、方法與應用／時英／羅世宏著 Theories of Human／Wadsworch／Stephen W. Littlejohn Communication Theories／McGraw-Hill／Katherine Miller	Teaching Materials	
成績評量方式	平時成績：20% 期中考試：20% 期末考試:30% 期末報告：30%	Grading	quiz: 20%; Mid-term exam: 20%; Final exam: 30% Term paper: 40%
教師網頁	_		
教學內容	本課程將呈現廣泛且深入的各類傳播理論：主流(量化)、批判(質化)理論並陳。自制度面、組織面及個人層次，探討媒體與社會及媒體與個人的關係。探討理論形成的歷史、哲學、社會及心理根源。探討大眾傳播的科學方法、理論與模式，大眾傳播媒介的效果與使用，大眾傳播與社會心理學的研究。	Syllabus	1．大傳理論的本質及功用 ●理論之本質及功用 ●理論之變遷 ●什麼是大眾傳播理論? ●理論與實務之關係 2．與媒介產製流通相關之理論 ●守門人理論 ●批判理論及文化研究 ●女性主義 ●新事物傳播 ●傳播模式 ●兩級、多級傳播與親身影響 3．與媒介使用相關之理論 ●使用與滿足理論 ●情緒整飭理論 ●媒體結構論 ●認知心理學(注意、理解、記憶) 4．與媒介效果相關之理論 ●社會學習理論 ●議題設定理論 ●知溝理論 ●預示及框架理論

			●涵化理論 ●沉默螺旋理論 ●科技決定論 ●宣傳與說服研究

尊重智慧財產權，請勿非法影印。