朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Media & Society 媒體與社會

當期課號	1994	Course Number	1994
授課教師	邊明道	Instructor	BIAN,MIN DAU
中文課名	媒體與社會	Course Name	Media & Society
開課單位	傳播藝術系(四日)一B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.能理解媒體與社會(媒體識讀) 的相關理論、目標、與使命。同時熟習媒體在現今社會的角色與功能，與了解媒體內容的產製與傳布過程(知識) 2.能具備近用、分析、評估各種媒介資訊，產製文本，進而表達思想傳遞訊息並達到溝通的能力(技能) 3.能具備洞察媒體本質的認知與批判(critical)或獨立思辨思考的 態度(態度) 4.能了解台灣媒介現況的討論，還原現今複雜媒體之真象 養成優質且 具媒體素養的閱聽人爲短期目標，而達成監督媒體，促成媒介自律與改善媒體環境爲終極目標(其他)	Objectives	1.Understand complex relationships between media and society. Become familiar with roles and functions of media in modern society, as well as processes of production and dissemination (knowledge) 2.Analyze and assess media information, learn to send own messages to express individual ideas (Skills) 3.Understand the nature of media criticism, develop independent reasoning and analytical thinking (development) 4. Understand the current state of development of Taiwan's media, promote media self-regulation, and improve the environment for creating high-quality media (other)
教材	蘇蘅譯(民國82年)。《大眾傳播與日常生活》，台北：遠流。 黃葳威 (民國93年)。《閱聽人與媒體文化》，台北：揚智。	Teaching Materials	
成績評量方式	課堂預習及參與討論(30%) 期中報告(30%) 期末分組報告(40%)	Grading	disscussion(30%) mdi-term report(30%) final report(40%)
教師網頁			
教學內容	「媒體與社會文化」課程由授課教師講授爲主，每週主題也請修課同學從個人經驗與觀察的應證，參與各週主題討論。 2.這門課程也將輔以時事議題發展，配合視聽教材(錄影帶、報刊雜誌短文等)，引發同學參與議題關懷與分析討論。	Syllabus	第一週2/22 課程介紹與分組 第二週3/1 個人成長與傳播媒體的互動 第三週3/8 日常傳播與媒體表象 第四週3/15 日常生活與大眾娛樂 第五週3/22 參加數位創世紀國際研討會 第六週3/29 自我、社會與傳播媒體 第七週4/5 春假 第八週4/12 日常問題與傳播媒體 第九週4/19 期中報告資料蒐集 第十週4/26 期中報告討論 第十一週5/3 家庭與傳播媒體 第十二週5/10 虛擬社區與傳播媒體 第十三週5/17 價值觀塑造與傳播媒體 第十四週5/24 刻板印象與傳播媒體 第十五週5/31 公益廣告與傳播媒體 第十六週6/7 期末報告討論 第十七週6/14 期末報告繳交

尊重智慧財產權，請勿非法影印。