朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Product Aestherics 產品美學

當期課號	1830	**Course Number**	1830
授課教師	蕭明瑜	**Instructor**	HSIAO,MING YU
中文課名	產品美學	**Course Name**	Product Aestherics
開課單位	工業設計系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。	**Objectives**	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。
教材	自編講義 詹偉雄著，<美學經驗>，藍鯨出版社，台北，2005 賈克馬奎著，袁汝儀譯，<美感經驗>，雄獅圖書，台北，2003 伯德史密特，亞力士賽門森著，郭建中譯，<大市場美學>，新雨出版社，台北，1999 楊恩寰著【審美心理學】五南出版社，台北，1993	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1. 期中報告：分組報告，電子檔及口頭報告。（40% ） 2. 期末報告：分組報告，電子檔及口頭報告。（40% ） 3. 期末考（20% ）	**Grading**	1.Report. 2.Mid-Term Presentation. 3.Final Exam.
教師網頁	_		
教學內容	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。	**Syllabus**	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。