朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1417	Course Number	1417
授課教師	鄧迺鏞	Instructor	TENG,NAI YUNG
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	休閒事業管理系(四日)二A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。	Objectives	through the programmed unit lecturing and case study to build students" understanding about marketing theory, and to enhance students" practical knowledge, skill and ability of marketing management.
教材	行銷管理，陳希沼 著，2005，三民書局	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考行銷提案研討報告30%，期末考行銷企劃提案報告（含電子檔）40%，缺席率30% 本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項，以授課老師在該學期課堂宣布爲準。	Grading	midterm proposal 30%，final paper work40%，present30%
教師網頁	_		
教學內容	教學目標：本課程著重「做中學」個案摸擬實務教學與學習。讓學生熟悉行銷概念應用在休閒產業行銷管理上，熟諳整合行銷傳播溝通、事件行銷、聯合行銷、關係行銷、電子商務與網路行銷的運用，並以完成行銷企劃案學習如何策劃與管理行銷活動爲最終目標。教學方式：1.提供學生學習、創造與撰寫報告環境機會，讓學生研討個案報告。2採取分組研討、角色扮演、個案探討方式教學，並互相觀摩研究。3.爲儲備學生具有成爲中高級管理幹部之潛能，除了重視實務訓練外，指導學生作專題報告、發表及接受質詢。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying marketing context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the administration and operation with vistors relationship service and applies it to leisure and recreation.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。