朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	1190	Course Number	1190
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(四日)四B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.Michael A. Hitt, Strategy Management: Competitiveness and Globalization, 滄海代理。(主要教科書) 2.吳淑華譯，策略管理，滄海 3.教師自編教材	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考 30% 期末考 40% 個案報告 20% 課堂參與 10%	Grading	Midterm 30% Final Exam 40% Cases 20% Participation 10%
教師網頁			
教學內容	1.企業策略之內容、形成過程、執行 2.企業競爭優勢之來源、競爭動力學 3.企業多角化、合作、購併與重組策略 4.公司統轄、組織結構與控制、策略領導	Syllabus	1.Contents of enterprise strategy, strategy formulation and implementation. 2.Sources of competitive advantage, competitive dynamics. 3.Enterprise diversification, cooperative strategy, M&A, reconstructing strategy 4.Corporate governance, organizational structure and controls, stategic leadership

尊重智慧財產權，請勿非法影印。