朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Economics on Management 管理經濟學

當期課號	1155	Course Number	1155
授課教師	黃文星	Instructor	HUANG,WEN HSIN
中文課名	管理經濟學	Course Name	Economics on Management
開課單位	企業管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	管理經濟學雖然與過去的經濟學有所不同，但是我的教學目標仍然爲：提供學生以中級個體經濟學、遊戲理論及廠商組織結構的學程，俾於他們將來從事詳實的管理決策。	Objectives	While there have been many changes over the past decade, my goal remain the same： to provide students with the tools from intermediate microeconomics, game theory, and industrial organization that students need to make sound managerial decisions.
教材	『Managerial Economics』作者：Maurice & Thomas，華泰書局代理 『管理經濟學』－方博亮、林祖嘉合著智勝文化事業有限公司出版 上課筆記	Teaching Materials	
成績評量方式	上課參與程度20% 期中考40% 期末考40%	Grading	participation 20% middle exam 40% final exam 40% 40%
教師網頁			
教學內容	首先介紹市場當中的價格形成機制；一旦熟悉價格的形成之後，便可以進一步瞭解消費者的購買行爲以及最適化決策。企業界最想知道的是產品有無市場？未來市場的消長？因此，『未來市場需求的預測』成爲本學科相當重視的內容。在瞭解未來市場的前景之後，企業該如何調整自身的規模，追求經營目標的極大化，亦是本學科所欲傳達的內容。	Syllabus	First introduce the mechanism of the market price forming.Then introduce the consumer behavior and the optimal decision.The business want to acquire the information about product market and the future situation. The forcasting of the market demand is the focus of the subject.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。