朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Education of Media Literacy 媒體素養教育

當期課號	0025	Course Number	0025
授課教師	周雲慧	Instructor	CHOU,YUN HUI
中文課名	媒體素養教育	Course Name	Education of Media Literacy
開課單位	法政與社會課群(二日)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Topics in Jurisprudence And Social Science
學分數	2	Credits	2
課程目標	科技的發展使傳播的威力無遠弗屆，傳播知識的汲取已成爲現代必備之基本智能，因此傳播知識的傳佈即成爲通識教育中不可或缺的一環。本課程即試圖以深入淺出的方式，介紹同學傳播的基礎概念，在傳播與社會的基本框架下，嘗試以台灣媒介現況的討論，還原現今複雜媒體之真象。並希望藉由宏觀視野的培養，訓練同學的思考與批判之能力，以養成優質且具媒體素養的閱聽人爲短期目標，而達成監督媒體，促成媒介自律與改善媒體環境爲終極目標。	Objectives	1.Introduction 2.What is communication? 3.What is media? 4.Technology of mass communication 5.The industry of mass media 6.News reporters 7.The introduction of News(1) 8.The introduction of News(2) 9.The introduction of Advertisements(1) 10.The introducti
教材	一,成露茜,羅曉南(2004)媒體識讀-一個批判的開始,正中書局. 二,張宏源 主編(2001)媒體識讀 如何成爲新世紀優質閱聽人,亞太出版社.	Teaching Materials	
成績評量方式	一,媒介使用地圖:30% 二,期末報告:40% 三,討論參與:30%	Grading	1.The map of media use:30% 2.The final report:40% 3.Disscus:30%
教師網頁	以深入淺出的方式介紹傳播的基本概念,以媒介現象的討論還原媒體真象,以求獨立思考與批判能力的培養		
教學內容	一課程介紹,二什麼是傳播,三什麼是大眾傳播媒體,四傳播科技,五媒體產業結構,六新聞工作者,七新聞入門(一)八新聞入門(二),九廣告入門(一),十廣告入門(二),十一網路的問題,十二綜藝節目,十三電視劇節目,十四解讀訊息,十五什麼是媒體素養,十六閱聽人的傳播權,十七期末報告	Syllabus	1.Introduction 2.What is communication? 3.What is media? 4.Technology of mass communication 5.The industry of mass media 6.News reporters 7.The introduction of News(1) 8.The introduction of News(2) 9.The introduction of Advertisements(1) 10.The introduction of Advertisements(2) 11.The Internet 12. Jamboree 13.Soap opera 14.text 15.What is Media literacy? 16.The communication rights 17.The final report

尊重智慧財產權，請勿非法影印。