

**朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱**  
**Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究**

當期課號	7691	Course Number	7691
授課教師	陳茂祥	Instructor	CHEN,MAU HSNG
中文課名	休閒產業行銷管理研究	Course Name	Marketing Management for Leisure Services
開課單位	休閒事業管理系碩士在職專班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
教材	To be announced	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考 30% 作業與討論 30% 期末報告 40%	Grading	Mid-term examination 30% Home work and discussion 30% term paper 40%
教師網頁	-		
教學內容	<p>第1-3週 1.課程介紹 2.行銷個案 3.發展互利互動的行銷關係</p> <p>第4-6週 1.行銷研究計劃書 2.創造價值&amp;提高品質與顧客滿意度的提升&amp;行銷環境，倫理與社會責任 3.行銷研究計劃書發表</p> <p>第7-9週 1.市場區隔與定位&amp;關係行銷在消費市場的應用&amp;商品策略 3.個案研究</p> <p>第10-12週 1.品管管理與新產品研發&amp;通路後勤單位及價值鏈管理&amp;整合式的行銷溝通 2.行銷研究專書與論文分享</p> <p>第13-15週 1.人員銷售的演進&amp;定價 2.行銷發展趨勢議題</p> <p>第16-18週 期末行銷議題專題報告</p>	Syllabus	<p>Weeks 1-3 Introduction Marketing Cases</p> <p>Weeks 4-6 Writing Marketing Proposal Value and Customer Satisfaction Marketing Environment Social Responsibility</p> <p>Weeks 7-9 Market Segmentation and Position The Application of Relationship Marketing and Product Strategy Case Studies</p> <p>Weeks 10-12 Product Management and New Product Development Value Chain Management Integrated Marketing Communication Book Review Sharing</p> <p>Weeks 13-15 Personal Selling Price Current Issue Discussions</p> <p>Weeks 16-18 Presentations</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。