

朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Business Research Methods 企業研究方法

當期課號	6217	Course Number	6217
授課教師	黃淑琴	Instructor	HUANG,SHU CHIN
中文課名	企業研究方法	Course Name	Business Research Methods
開課單位	保險金融管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.使學生了解研究的科學精神與內容之相關知識 2.使學生能應用研究的歷程、方法於企業問題的探討上 3.使學生具尋求問題本質與解決問題的態度 4.可做為學生系統性思考能力的培養	Objectives	1.Enabling students to understand knowledge on scientific spirit and contents of research. 2.Enabling students to appoly history and methods of research in exploration of business problems. 3.Enabling students to have attitudes on looking for nature of problems and solving problems. 4.Serving as training students' systematic thinking ability.
教材	胡政源、林曉芳(2004)，企業研究方法－SPSS的應用實例。 授課教師提供講義與案例資料。	Teaching Materials	
成績評量方式	出席與課程參與:20% 平常作業:20% 期中考:30% 學期報告/期末考:30% 本課程將嚴格落實此評量方式,不再整體加分.	Grading	Presence and participation:20% Homework:20% Midterm examination:30%, Report:30%
教師網頁	教學網站即將開張!敬請期待		
教學內容	第一部份，觀念建立單元，探討的是企業研究方法基本概念，企業研究方法理論，企業研究設計與規劃，定量研究與定性研究，資料的收集，個案研究法，抽樣設計與實驗設計，問卷計與態度衡量；含括企業研究方法中重要的基礎概念，並敘述企業研究方法之重要方法及議題；除可培養學生撰寫專題報告，也可培養未來從事員工調查或市場調查工作時的基本能力。第二部分，應用單元，主要乃是以實際案例（如員工態度調查、遴選工具設計、市場調查等），進行完整的研究流程，一方面實際應用第一單元習得之觀念，另一方面學習統計軟體的操作技巧。故，本課程以應用為前提，目的在培養學生進行企業相關議題研究時的研究設計、研究對象抽樣、實際調查、資料回收與整理、資料分析與軟體操作、報表解讀、報告撰寫等能力。	Syllabus	Section 1: basic concepts of business research methodology, including qualitative and quantative research methods, data gathering, case studies, sampling, questionnaires, attitude measures, experimental designs. This section can provide students with the abilities of conducting research projects and the survey of market. Section 2: this section focuses on cultivating students' ability to integrate what they have learned from the previous section. Students are asked to complite a research project, such as a survey of employee's attitude. Moreover, statiscal software packages are introduced for data analysis.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。