

朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Display Design (2) 展示設計(二)

當期課號	6157	Course Number	6157
授課教師	陳文亮	Instructor	CHEN,WEN LIANG
中文課名	展示設計(二)	Course Name	Display Design (2)
開課單位	視覺傳達設計系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1、認識展示的基本理論 2、了解視覺、媒體、空間等要素的展示策略與設計技巧 3、熟悉展示設計的溝通方法	Objectives	Display and Exhibit Design is visual presentation. It is color and form arranged in space. Take a dress hanging on a rack, a blender in a box, or a CD in a bin. Now find ways to make these objects grab attention, communicate ideas, and sell an image. This is the challenging and creative work of display and exhibit designers who work in store windows, exhibition halls, and design houses presenting merchandise while creating visual excitement.
教材	自編教材 參考書目：展示設計,1992,黃世輝·吳瑞楓著，三民書局出版 展示規劃理論與實務,2000,漢寶德,田園城市文化事業出版 建築計畫理論與應用,張效通·池體演·黃志瑞·楊瑞禎編著,實力建築及都市文化出版社	Teaching Materials	
成績評量方式	期中作業30%、期末作業40%、心得報告10%、課堂報告討論及出席20%	Grading	Midterm assignment 30%,final assignment 30%, Class participation and presentation 20% and report 10%.
教師網頁	-		
教學內容	1.展示的語源與語意 2.展示的目的及分類 3.展示與傳播理論 4.展示與記號論 5.展示與媒體及建築 6.展示之策略要表與限制要素 7.展示之媒體要素與空間要素 8.展示規劃的構成要素 9.展示設計程序與及評量 10.展示設計之手法及溝通方法 11.展示設計之構成要素 12.商店展示及櫥窗展示(案例)	Syllabus	1.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。