

朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

當期課號	6122	Course Number	6122
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	行銷企劃實務	Course Name	Practice of Marketing Planning
開課單位	企業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程為就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Objectives	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.
教材	1.課堂筆記 Lecture Notes 2.劉常勇(1998)，台灣本土企業個案集—行銷管理與策略，華泰 3.賴明珠譯(1995)，企劃技術手冊，遠流	Teaching Materials	
成績評量方式	1.學期計畫 45% 2.個案分析 45% 3.課程參與 10%	Grading	1.Term Project 45% 2.Cases 45% 3.Participation 10%
教師網頁	-		
教學內容	第1週：課程簡介 第2週：行銷之策略面（一） 第3週：行銷之策略面（二） 第4週：行銷之戰術面（一） 第5週：行銷之戰術面（二） 第6週：行銷企劃書撰寫 第7週：學期計畫提案 第8週：個案一 第9週：個案二 第10週：個案三 第11週：個案四 第12週：個案五 第13週：個案六 第14週：學期計畫報告	Syllabus	Week 1: Course Introduction Week 2: Strategic Perspective of Marketing (1) Week 3: Strategic Perspective of Marketing (2) Week 4: Tactical Perspective of Marketing (1) Week 5: Tactical Perspective of Marketing (2) Week 6: How to Write a Marketing Plan Week 7: Term Project Proposal Week 8: Case 1 Week 9: Case 2 Week 10: Case 3 Week 11: Case 4 Week 12: Case 5 Week 13: Case 6 Week 14: Term Project Presentation

尊重智慧財產權，請勿非法影印。