

朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Planning of Special Event 特別活動規劃

當期課號	4186	Course Number	4186
授課教師	賴文仁	Instructor	LAI,WEN JEN
中文課名	特別活動規劃	Course Name	Planning of Special Event
開課單位	休閒事業管理系(二日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.了解節慶典禮及特別活動的意義及實施方式。2.經由分組研討、報告及模擬方式，使學生對特別活動 規劃有整體的觀念。3.學習特別活動企劃案籌備、執行與檢討、以及贊助爭取與評估。	Objectives	The course presents an integrated approach to studying festivals and special events worldwide within theory, planning, management context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the event planning with visitors and sponsorships relationship.
教材	教科書：陳惠美譯，民92，特別慶典管理，台北市：品度；賴文仁學位論文，1995，藉由節慶和特別活動行銷台灣元宵燈會 參考書： Lai, Andy W.J. 1995. Marketing Cultural Tourism in Taiwan through the Use of Festival and Special Events: The Lantern Festival. Unpublished Master thesis, CSU, Chico. Getz, D. 1991. Festivals, Special Events, and Tourism. New York: Van Nostrand Reinhold. Hall, C. M. 1992. Hallmark Tourist Events: Impact Management and Planning. London: Belhaven Press.	Teaching Materials	
成績評量方式	分組研討20%，期中報告30%，Powerpoint簡報20%，期末報告30% 本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項，以授課老師在該學期課堂宣布為準。	Grading	Team works 20% , mid-tern 30% , Powerpoint 20% , Proposal 30%
教師網頁	-		
教學內容	1.了解節慶典禮及特別活動的意義及實施方式。 2.經由分組研討、報告及模擬方式，使學生對特別活動規劃有整體的觀念。 3.學習特別活動企劃案籌備、執行與檢討、以及贊助爭取與評估。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying festivals and special events worldwide within theory, planning, management context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the event planning with visitors and sponsorships relationship.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。