朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Applications of Electronic Commerce 電子商務應用

當期課號	3136	Course Number	3136
授課教師	賴志松	Instructor	LAI,CHIH SUNG
中文課名	電子商務應用	Course Name	Applications of Electronic Commerce
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	網際網路及相關電子媒體具有運算、傳輸的能力，使得電子商務成爲重要的趨勢，電子商務技術需要有效的規劃才能輔助商務之進行，本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。(本課程屬於就業學程之科目，課程目標包含提昇同學就業能力)。	Objectives	The powerful computing and transmutation capability of internet make significant impact on commerce. The effective adoption of electronic commerce(EC) technology requires compresivesive plan. The purpose of this course is to understand the capability of EC technology, the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.
教材	高卉芸譯(民91),電子商務的商業、科技與社會,東華書局.	Teaching Materials	
成績評量方式	(1)課堂主題報告(40%) (2)期中考(30%) (3)期末考(30%)	Grading	(1)Discussion and Reports(40%) (2)Mid-Exam(30%) (3)Fin-Exam(30%)
教師網頁			
教學內容	網際網路及相關電子媒體具有運算、傳輸的能力，使得電子商務成爲重要的趨勢，電子商務技術需要有效的規劃才能輔助商務之進行，本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。(本課程屬於就業學程之科目，課程目標包含提昇同學就業能力)。	Syllabus	The powerful computing and transmittion capability of internet make significant impact on commerce. The effective adoption of electronic commerce(EC) technology requires compresivesive plan. The purpose of this course is to understand the capability of EC technology,the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。