朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Financial Marketing Management 金融行銷管理

當期課號	3070	**Course Number**	3070
授課教師	吳立偉	**Instructor**	WU,LI WEI
中文課名	金融行銷管理	**Course Name**	Financial Marketing Management
開課單位	財務金融系(四進)二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	使學習者了解行銷之基本理論及行銷發展之方向,課程內容力求理論與實務併重,並運用於日常生活中	**Objectives**	The course provides a main flame for students to understand the meaning of Marketing. The content includes introduction of product、pricing、place and promotion strategy. The teaching goal is to combine theory and practical operation and to emphasize marketing strategy in new environment.
教材	上課教科書: 行銷管理學(kotler 11版) 東華書局 方世榮譯 參考書:服務業行銷-人員,科技及策略 華泰文化 周逸衡, 凌儀玲譯 參考書: 關係行銷 五南書局 方世榮譯	**Teaching Materials**	
成績評量方式	期末考 40% 期末報告 40% 平時 20%	**Grading**	final 40% finanl paper 40% participation 20%
教師網頁	http://web.ntit.edu.tw/~lwwu		
教學內容	1. 行銷概論 2. 行銷策略規劃 3. 消費者行爲 4. 市場區隔及市場定位 5. 產品策略 6. 訂價策略 7. 通路策略 8. 推廣策略 9. 關係行銷 10. 服務業行銷	**Syllabus**	1. introduction of marketing 2. marketing strategy planning 3. consumber behavior 4. segmentation and positioning 5. product 6. pricing 7. place 8. promotion 9. relationship marketing 10. service marketing

尊重智慧財產權，請勿非法影印。