朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Club Management 俱樂部管理

當期課號	1984	**Course Number**	1984
授課教師	張瑞琇	**Instructor**	CHANG,JUI HSIU
中文課名	俱樂部管理	**Course Name**	Club Management
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	以會員制的體適能健身俱樂部爲主要的教學重點，介紹國內外俱樂部的發展、規劃、經營與管理的現況。	**Objectives**	The purpose of this course is focus on the introduction of health(fitness, or wellness) club management、especially、 its planning, management and development.
教材	徐堅白(2000) 俱樂部管理 揚智出版 個案實例	**Teaching Materials**	
成績評量方式	Attendance: 20% Reading Sharing & Report: 20% 校外教學＆參觀報告：20% Final Projects: 40%	**Grading**	Attendance: 20% Reading Sharing & Report: 20% Field Trip & Report：20% Final Projects: 40%
教師網頁			
教學內容	介紹會員制俱樂部的特質與形式；探討俱樂部經營規劃時的項目與策略性產業分析、消費者市場分析，以及會員制產品的規劃Introduction 俱樂部的特性與形式俱樂部的起源與發展。介紹俱樂部的經營與企畫消費者市場分析商品企畫。搭配以校外教學實際參訪俱樂部使學生更深刻了解俱樂部實際經營管理的狀況	**Syllabus**	Introduction to Club Characteristics Club Development；Club Management and Planning Analysis of Customer Market Product Planning；club Organization Services Management Marketing Management Financial Management；Field Trip •

尊重智慧財產權，請勿非法影印。