朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Media Management 媒體經營與管理

當期課號	1593	Course Number	1593
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	媒體經營與管理	Course Name	Media Management
開課單位	傳播藝術系(四日)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1. 能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用(知識) 2. 能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術（技能） 3. 能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任（態度） 4. 能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境(其他)	Objectives	1. Become familiar with media mangement theory and its application in media business and management (knowledge) 2. Develop media managment abilities and apply them to media organizations (skills) 3. Learn to become a professional, ethical, socially responsibile media manager (development) 4. Understand how the ecological environment of Taiwan media management operates (other)
教材	主要教材：媒體管理案例研究方法 李秀珠譯 五南書局 1997 媒體經營管理 彭芸 關尚仁主編 雙葉書廊 2003 參考教材：組織傳播學 彭邦順譯 風雲論壇出版社 1999 管理學─建立競爭優勢　高銘章譯 台灣西書出版社　1998	Teaching Materials	
成績評量方式	學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業 (30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)	Grading	
教師網頁			
教學內容	以當代管理學派之方法，針對台灣主要各媒體特性，以案例方式探討傳播媒介經營及管理實務	Syllabus	Week 1 Course Introduction Week 2 Management Approaches Week 3 Organizational Communication Week 4 Leadership Week 5 Analysis of Taiwan's media environment Week 6 Analysis of Taiwan's media environment Week 7 Factors reconsidered Week 8 Case Study: Newpaper Week 9 Midterm Week 10 Study: Radio with focus on the problems of AM radio Week 11 Case Study: TV Week 12 Case Study: Cable TV Week 13 Ownership Week 14 Final

尊重智慧財產權，請勿非法影印。