朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Marketing 行銷原理

當期課號	1541	**Course Number**	1541
授課教師	鄭淑慧	**Instructor**	CHENG,SHU HUI
中文課名	行銷原理	**Course Name**	Marketing
開課單位	傳播藝術系(四日)一B	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行爲(知識) 2.能具備行銷原理及4P策略之應用(技能) 3.能具備行銷從業人員之專業態度(態度) 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形(其他)	**Objectives**	1. Understand the concept of marketing, marketing 4P structure, and consumer behavior (knowledge) 2. Apply 4P marketing principles and strategies (skills) 3. Develop a professional attitude in marketing (development) 4. Understanding market situations and their development (other)
教材	行銷學理論與實務 (2001) 葉日武 前程企業管理有限公司 行銷學 (2002)黃俊英 華泰文化事業公司 行銷學 (2003) David Stokes 顧萱萱 郭建志 (譯) 學富文化公司	**Teaching Materials**	
成績評量方式	學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)	**Grading**	Class attendance and participation (20%), assignment (oral report and paper) (30%), midterm (25%), final (25%)
教師網頁			
教學內容	透過行銷學理及實務之案例，了解行銷之意義及功能	**Syllabus**	Week 1 Introductin the concept of Marketing Week 2 Environmental Analysis Week 3 Consumber Behavior Week 4 Positioning Week 5 Branding Week 6 Price Week 7 Place Week 8 Promotion Week 9 Midterm Week 10-17 Case studies Week 18 Final

尊重智慧財產權，請勿非法影印。