朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Creative thinking for commerical marking 廣告創意思考

當期課號	1532	Course Number	1532
授課教師	黃治蘋	Instructor	JYH,PING HWANG
中文課名	廣告創意思考	Course Name	Creative thinking for commerical marking
開課單位	傳播藝術系(四日)一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.了解創意本質(知識) 2.學習如何發想創意(技能) 3.鍛鍊嚴謹的思考過程(態度) 4.學習如何放鬆思考(其他)	Objectives	Practice creative thinking methods to enhamce one's creativity and strategic thinking in advertising copy writing.
教材	廣告文案，朝陽堂出版 創意思考文具庫，方智出版社 如何激發大創意，滾石文化出版 廣告寫作的藝術，滾石文化出版 百感交集，滾石文化出版	Teaching Materials	
成績評量方式	個人作業：40% 平常成績：20% 讀書報告：10% 團體作業：30%	Grading	Report: 30% others: 20% Reading: 10% group report: 30%
教師網頁			
教學內容	操練多種思考訓練方法，將之運用在廣告策略與文案的發想；創意策略的擬定；文案寫作練習；各案討論與比稿。	Syllabus	Practice creative thinking methods to enhamce one's creativity and strategic thinking in advertising copy writing.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。