朝陽科技大學 093學年度第2學期教學大綱
Marketing 行銷原理

當期課號	1527	**Course Number**	1527
授課教師	周中理	**Instructor**	CHOU,CHUNG LI
中文課名	行銷原理	**Course Name**	Marketing
開課單位	傳播藝術系(四日)一A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行爲(知識) 2.能具備行銷原理及4P策略之應用(技能) 3.能具備行銷從業人員之專業態度(態度) 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形(其他)	**Objectives**	1. Understand the concept of marketing, marketing 4P structure, and consumer behavior (knowledge) 2. Apply 4P marketing principles and strategies (skills) 3. Develop a professional attitude in marketing (development) 4. Understanding market situations and their development (other)
教材	1.黃俊英(民93), 行銷學原理, 華泰.	**Teaching Materials**	
成績評量方式	個案發表：30%, 書面報告:30%, 期中與期末測驗:40%	**Grading**	Class Presentations of Group Project: 30% Papers : 30% examination: 40%
教師網頁			
教學內容	1-4週.行銷在組織中扮演的角色；顧客滿意的建立；策略性行銷管理程序 5-9週.行銷環境的瞭解；市場行爲分析；競爭者分析；市場區隔與目標市場選擇 10-14週.行銷定位；新產品開發與產品生命週期；產品管理；支援服務及服務業行銷 15-18週.訂價政策；通路管理；廣告管理；銷售管理顧客關係管理	**Syllabus**	Weeks 1-4 :The markeing role in modern business; Establishing customers' satisfaction; The process of strategic marketing management Weeks 5-9 :The Marketing enviornment; consumer behavior and institutuional market behavior; market segmentation and the selection of target market Weeks 10-14 :The product positioning; The developement of new product; Product management Weeks 15-18 :Pricing; Channel management; Promotion

尊重智慧財產權，請勿非法影印。