

朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Public Relations and Crisis Managemnt 企業公關與危機處理

當期課號	7669	Course Number	7669
授課教師	張甫任	Instructor	,
中文課名	企業公關與危機處理	Course Name	Public Relations and Crisis Managemnt
開課單位	企業管理系碩士在職專班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程探討公關之情境目的過程與技術，已極為機處理之規劃演練及執行。本課程訓練目標強調學習與判斷相關技術，尤其是危機處理中的公關。教學探期刊論文研究及個案探討等方法。	Objectives	The course explores in to the sitar tines, objections, processes, and techniques of public relations and the planning, practice, and implementations of crisis management. The objections of the course emphasizes on learning criticizing relevant techniques, especially the public relations in the care of crisis. The teaching methods include discussion of journal papers and care study.
教材	公共關係：理論、策略與研究實例 孫秀蕙著 1997年 台北 正中書局	Teaching Materials	
成績評量方式	測驗、繳交報告、簡評論述	Grading	examination, report, Oral test
教師網頁	-		
教學內容	<p>導論 公共關係運作的理論基礎 公共關係企劃 訊息策略之規劃 媒體策略之規劃 環保團體的公共關係策略之探討 企業公關危機處理案例實務案例</p> <p>公共關係常被視為熱門的行業,但是這個學門的學理基礎,在傳播與相關領域仍處於一個相當年輕的階段,在企業危機處理上更是複雜與艱辛,本課程試就在理論基礎上,探討企業間危機處理上之過程與檢視其結果等關聯與成效。</p>	Syllabus	<p>Introduction The Theory of Public Relation Performance The Planning of Public Relation The Planning of Messange Stratege The Planning of Media Stratage Public Relation of Eco-Party The Case of Crisis Management in Public Relationship</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。