

朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱  
Retailing Strategy Management 零售策略管理

當期課號	7668	Course Number	7668
授課教師	林孟璋	Instructor	LIN, MEMG JANG
中文課名	零售策略管理	Course Name	Retailing Strategy Management
開課單位	企業管理系碩士在職專班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程設計是提供碩士班學生對零售策略管理有深入之瞭解，重要主題為有關零售市場展望、電子與非店舖零售、零售顧客行為、零售市場策略、零售區位、商品管理與店舖管理。本課程主要在於教導學生零售策略管理之相關理論及內涵，並輔以個案教學，使學生從個案討論之訓練中充實零售業策略管理與論文撰寫。	Objectives	This masters-level course is designed to provide the student with a deeper understanding of retailing strategic management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.
教材	1. Retailing management. Leve & Weitz 著. (4th. ed.) 台北: 華泰出版. 2. 零售管理. Dunne, Lusch & Gable 原著. 莊淑婷. 陳寶妃 譯. 台北: 高立圖書出版. 3. 零售文獻. 4. Journal of retailing (2001-2003).	Teaching Materials	
成績評量方式	1. 口頭報告 30% 2. 書面報告 30% 3. 個案討論 30% 4. 出席 10%	Grading	1. Oral report 30% 2. Paper report 30% 3. Case study 30% 4. Presentation 10%
教師網頁	-		
教學內容	1. 零售市場展望. 2. 零售策略. 3. 商品管理. 4. 店舖管理.	Syllabus	1. The world of retailing. 2. Retailing strategy. 3. Merchandise management. 4. Store management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。