

朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Cultural Creative Industry 文化創意遊憩產業

當期課號	7062	Course Number	7062
授課教師	楊敏芝	Instructor	YANG,MIN CHIH
中文課名	文化創意遊憩產業	Course Name	Cultural Creative Industry
開課單位	建築及都市設計研究所碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	文化創意產業已成為現今都市再生的主要動力，為強化學生對「文化創意遊憩產業」及「創意設計」概念及功能意涵的認識。本所將開設「創意產業課程」，包含文化創意空間規劃理論、文化創意產業與地方行銷、文化環境規劃設計等課程，並針對產業界、創意設計界、及空間規劃界不同的議題及需求邀集專家籌辦不同的課程主題論壇，提供完整之理論與實務課程，提供學生及產業界創意設計交流及學習的空間，培育學生成為國家未來文化創意界之新種子。	Objectives	Cultural creative industry plays a more active role in Urban regeneration and planning. To providing the theory and real case study of Cultural Creative Industry, the comprehensive curriculum will be prepared in order to enhance the student's deep-thinking and analyze ability and be the potential mobilization for cultural creative industry development.
教材	1.投影片2.參考書籍3.期刊論文4.相關研究報告	Teaching Materials	
成績評量方式	1. 課堂小組研討 40 % 2. 期中考試 30 %3. 期末報告 30 %	Grading	1. Seminar Participation 40%2. Term Exam.30%3. Final Paper30%
教師網頁	-		
教學內容	主要課程內容:文化創意產業理論與思潮、英國文化政策研究、文化創意產業類別、文化創意產業之文化涵構、文化創意產業與社區營造、文化創意產業與行銷機制、文化創意產業與永續經營、文化創意產業與地方發展策略、文化創意與歷史空間再利用研究、文化創意產業個案研究、文化創意園區發展等等	Syllabus	Major curriculum Contents: Cultural Creative Industry Theory, Britain Cultural Policy Research, Category of Cultural Creative Industry, The Cultural Context of Cultural Creative Industry, Cultural Creative Industry and Community Construction, Cultural Creative Industry and Place Marketing, Creative Industry and Sustainable Management, Cultural Creative and Historic Building Re-Use Development, Cultural Creative Industry Case Study, Cultural Quarter Research, ect.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。