

朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	6429	Course Number	6429
授課教師	林崑麟	Instructor	,
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	休閒事業管理系(二進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。	Objectives	through the programmed unit lecturing and case study to build students" understanding about marketing theory, and to enhance students" practical knowledge, skill and ability of marketing management.
教材	行銷管理-林建煌著 智勝出版社	Teaching Materials	
成績評量方式	上課參與程度20%學期考40%期末報告40%	Grading	participation 20% final exam 40% term paper 40%
教師網頁	-		
教學內容	首先介紹消費者導向之行銷管理的內容,並藉由行銷研究來瞭解消費者的需求、行銷環境及競爭對手,進而分析行銷機會。	Syllabus	TO introduces the contents of the customer-oriented marketing management thinking. With analysing the consumer's demand、scanning the marketing enviroment and competitors, we can find the marketing opportunities.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。