

朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Media & Society 媒體與社會

當期課號	6244	Course Number	6244
授課教師	吳翠松	Instructor	WU,TSUI SUNG
中文課名	媒體與社會	Course Name	Media & Society
開課單位	傳播藝術系(二進)三A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：</p> <p>1.能理解媒體與社會(媒體識讀)的相關理論、目標、與使命。同時熟習媒體在現今社會的角色與功能，與了解媒體內容的產製與傳布過程(知識)</p> <p>2.能具備近用、分析、評估各種媒介資訊，產製文本，進而表達思想傳遞訊息並達到溝通的能力(技能)</p> <p>3.能具備洞察媒體本質的認知與批判(critical)或獨立思辨思考的態度(態度)</p> <p>4.能了解台灣媒介現況的討論，還原現今複雜媒體之真象 養成優質且具媒體素養的閱聽人為短期目標，而達成監督媒體，促成媒介自律與改善媒體環境為終極目標(其他)</p>	Objectives	<p>1.Understand complex relationships between media and society. Become familiar with roles and functions of media in modern society, as well as processes of production and dissemination (knowledge)</p> <p>2.Analyze and assess media information, learn to send own messages to express individual ideas (Skills)</p> <p>3.Understand the nature of media criticism, develop independent reasoning and analytical thinking (development)</p> <p>4. Understand the current state of development of Taiwan's media, promote media self-regulation, and improve the environment for creating high-quality media (other)</p>
教材	<p>陳芸芸、劉慧雯譯 (2003)，McQuail, D.著：《特新大眾傳播理論》。台北：韋伯文化。</p> <p>唐維敏、徐詠絮譯 (1997)，Curran, J.著：《大眾媒介與社會》。台北：五南。</p> <p>楊意菁、陳芸芸譯 (1999)，Grossberg, L., Wartella, E. & Whitney, D. C.著：《媒體原理與塑造》。台北：韋伯文化。</p> <p>簡妙如等譯(2001)，Taylor, L. & Willis, A.著：《大眾傳播媒體新論》。台北：韋伯。</p>	Teaching Materials	
成績評量方式	<p>本課程以課堂教授、課堂作業討論、學生課程報告、學生提問四種方式進行。每週由教師課堂講課，同學就課程內容及當週台灣媒體現象進行提問。並請各組就當週主題，輪流收集相關媒體文本及利用課程講授之概念進行批判。</p> <p>平時報告 20%(個人報告，參見以下各週說明，共五項)</p> <p>媒體文本蒐集及批判 20% (分組報告，各組兩次，自第五週開始，每週兩組)</p> <p>期中考 20%</p> <p>課堂表現 10%</p> <p>期末報告 30%以小組(3為一組)進行一項較大型的媒介的觀察與分析，分析內容及角度須與課程教授之內容相關，題目自訂，但需先與教師討論。</p> <p>*特別加分，撰寫報紙讀者投書，經刊登者加分。</p>	Grading	<p>group presentation 20%</p> <p>class assignments 20%</p> <p>media content analysis 20%</p> <p>midterm exam. 20%</p> <p>class discussion 10%</p> <p>final paper 30%</p>
教師網頁	-		
	<p>本課程包括五大內容：</p> <p>〈一〉了解媒介與社會間的互動關係</p> <p>〈二〉了解影響媒介內容產製的因素</p> <p>〈三〉了解大眾媒介與閱聽人的關係</p> <p>〈四〉了解大眾媒介與文化間的關係</p>		<p>課程進度安排：</p> <p>第一部分:大眾媒體與社會的一般概念</p> <p>第一週 課程介紹、緒論</p> <p>第二週 媒體特質與表現</p>

<p>教學內容</p>	<p>〈五〉介紹媒體批判的各式觀點</p>	<p>Syllabus</p> <p>第三週 傳播媒介與社會脈絡 第四週 媒介理論與社會理論 第二部分 媒體產業與社會 第五週 媒介結構與制度 第六週 傳播媒介與政治經濟脈絡 第七週 媒介內部文化 第三部分 影響媒介內容產製的因素 第八週 媒介內容的選擇過程-消息來源 第九週 期中考 第十週 媒介內容的選擇過程-文本呈現 第十一週 媒介內容的選擇過程-再現 第四部分:大眾媒介與閱聽人的關係 第十二週 大眾媒介對閱聽人所產生的影響 第十三週 閱聽人的接收與解讀 第五部分 大眾媒介與文化間的互動 第十四週 大眾媒介與性別 第十五週 大眾媒介與消費文化 第十六週 新傳播科技與社會 第十七週 期末口頭報告 第十八週 期末口頭報告</p>
-------------	-----------------------	---

尊重智慧財產權，請勿非法影印。