

朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Advertising Design (1) 廣告設計(1)

當期課號	6202	Course Number	6202
授課教師		Instructor	
中文課名	廣告設計(1)	Course Name	Advertising Design (1)
開課單位	視覺傳達設計系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標		Objectives	
教材	自行編著並隨時補充最新資訊	Teaching Materials	
成績評量方式	書面報告二份(每份不得少於2000字)30% 課堂參與10% 期末口頭報告(每組不得少於30分鐘)40% 作業若干共 20%	Grading	書面報告二份(每份不得少於2000字)30% 課堂參與10% 期末口頭報告(每組不得少於30分鐘)40% 作業若干共 20%
教師網頁	-		
教學內容	逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作,並運用數位多媒體(CD Title & Video TAPE)讓學生瞭解商品美學在廣告的視覺元素設計時,需有其專業的理論與實務基礎,再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。將同學分為若干組,找尋國內較不成功之廣告案例,重新蒐集、分析與設計廣告作品(以CD Title & Video TAPE呈現)。最後將作業在課堂上以數位媒體展示與綜合討論。	Syllabus	逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作,並運用數位多媒體(CD Title & Video TAPE)讓學生瞭解商品美學在廣告的視覺元素設計時,需有其專業的理論與實務基礎,再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。將同學分為若干組,找尋國內較不成功之廣告案例,重新蒐集、分析與設計廣告作品(以CD Title & Video TAPE呈現)。最後將作業在課堂上以數位媒體展示與綜合討論。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。