朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

當期課號	3186	Course Number	3186
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	行銷企劃實務	Course Name	Practice of Marketing Planning
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程爲就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授"心智繪圖"的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Objectives	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.
教材	1.課堂筆記 Lecture Notes 2.劉常勇：台灣本土企業個案集－行銷管理與策略，華泰，1998 3.指定之參考書籍 Assigned References	Teaching Materials	
成績評量方式	1.學期計畫 45% 2.個案分析 45% 3.課程參與 10%	Grading	1.Term Project 45% 2.Cases 45% 3.Participation 10%
教師網頁			
教學內容	第1週：課程簡介 第2週：行銷之策略面（一） 第3週：行銷之策略面（二） 第4週：行銷之戰術面（一） 第5週：行銷之戰術面（二） 第6週：個案一 第7週：個案二 第8週：個案三 第9週：期中考週 第10週：學期計畫提案 第11週：個案四 第12週：個案五 第13週：個案六 第14週：個案七 第15週：個案八 第16週：個案九 第17週：學期計畫報告 第18週：期末考週 Final Exam Week	Syllabus	Week 1: Course Introduction Week 2: Strategical Perspective of Marketing (1) Week 3: Strategical Perspective of Marketing (2) Week 4: Tactical Perspective of Marketing (1) Week 5: Tactical Perspective of Marketing (2) Week 6: Case1 Week 7: Case2 Week 8: Case3 Week 9: Midterm Exam Week Week 10: Term-Project Proposal Week 11: Case4 Week 12: Case5 Week 13: Case6 Week 14: Case7 Week 15: Case8 Week 16: Case9 Week 17: Term-Project Presentation Week 18: Final Exam Week

尊重智慧財產權，請勿非法影印。