朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Marking and Management for Early Childhood Education Business 幼教事業行銷與管理

當期課號	1930	Course Number	1930
授課教師	張輝鑫	Instructor	CHANG,HUEA HSING
中文課名	幼教事業行銷與管理	Course Name	Marking and Management for Early Childhood Education Business
開課單位	幼兒保育系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成爲從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。	Objectives	The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.
教材	一、教科書：行銷管理,林建煌,智勝文化,民93年2月再版. 二、參考書： 1、行銷管理，曾光華 著，前程企管公司，2004.8(TEL:02-2995-6488) 2、台商投資大陸幼兒園經營策略之個案研究，林鴻璋董事長 著，朝陽科技大學幼保研究所92年度碩士論文。 3、行銷企劃案實務，許長田編著，書泉出版社，2003.02 (02-2705-5066) 4、行銷學原理與觀點，Bearden,Ingram & LaForge原著，王居卿、張威龍、陳明杰 譯。前程企管出版，2002.10.3/e (TEL:04-2492-0424,0911-278-767 洽劉叔宙經理)(92-1#2059班教科書) 5、行銷管理，洪順慶 著，新陸書局，2002.9(TEL:02-2351-2587)(92-2#6366班教科書) 6、兒童行銷，Dan S. Acuff & Robert H.Reiher原著，汪仲 譯。商周出版社財訊出版社， 1999.2.(TEL:02-8773-6996) 7、幼教機構行政管理，蔡春美、張翠娥、陳素珍著，心理出版社，2002.10(TEL:02-2706-9505)	Teaching Materials	
成績評量方式	一・課本讀書整理報告：行銷管理(分組ppt作業，2次) 二・作業要求： (一)、幼托園所招生策略實作、分析與評論 (分組ppt作業，1次) (二)、幼教事業現況分析與SWOT分析 (個人 Word 作業，1次) (三)、幼托園所行銷活動預算編擬實作 (個人 Excel作業，1次) 三、考試及評分：本科目學科總成績爲 100 分 (一)、學習考核：占80% 1、期中、期末考、小考，計占50%; 2、家庭作業，占30%; 3、學習態度與學勤考核：占20%。 但學期中上課抽點不到累計達三次	Grading	1.Middle term & Final exam. 50% 2.Home work 30% 3.Class performance 20%

	者，本科目最高爲60分。上課有遲到、早退等缺勤事實者視情況評核，必要時加重學勤考核配分比重。 (二)、本學期中個人取得兒童福利專業人員高普考及格，或經受訓取得甲、乙、丙、戊類專業人員合格，或通過全民英檢中等以上成績及格者，憑成績證明文件，本科目另加學科總分五分。 (三)、讀書小組平均成績在前三名者，小組長另加學科總分五分。 (四)、開學時公開徵求小老師，協助學期中借取教具、聯絡及傳達等事誼，全程表現稱職者，另加學科總分五分。		
教師網頁	_		
教學內容	本課程利用主題研討方式，讓學生了解幼教事業的範圍與組織運作。研討現代行銷管理策略在幼教事業組織中運作的可行性。藉由行銷管理課程相關主題的引導，讓學生瞭解幼教管理者在以幼托園所爲主軸的市場環境及有限資源下，如何兼顧不同社群的需求，幫助幼教組織達到最大的效益。	**Syllabus**	The practice of marketing and management in early child education related enterprises 1.To explain the concepts of school identity system(SIS) by marketing and management theory . 2.To study the marketing plan and open enrollment strategies in kindergarten & nursery school. 3.To study the marketing strategies in other early child education related enterprise.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。