朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Current Controversies in Media Performance 當代傳播問題

當期課號	1674	Course Number	1674
授課教師	吳翠松	Instructor	WU,TSUI SUNG
中文課名	當代傳播問題	Course Name	Current Controversies in Media Performance
開課單位	傳播藝術系(四日)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1.培養反思及批判台灣媒體內容與再現的態度(態度) 2.具分析台灣台灣媒體內容與再現技能(技能) 3.了解台灣傳播媒體生態與運作相關知識(知識) 培養學生積極參與台灣媒體改革事務(其他)	Objectives	1. Nurture critical thinking about culture, representation, and media criticism in Taiwan (development) 2. Analyze Taiwan's media content and representation (skills) 3. Understand Taiwan's media environment from relevant perspectives (knowledge) 4. Participate in Taiwan Media Reform Services (other)
教材	鄭瑞城等(1993)：《解構廣電媒體》。台北：澄社。 林麗雲（2001）。〈公共領域與公共媒體--英國政經學者的反思及其對本地媒 體改 造的意涵〉，《當代》，163期，68-85。 馮建三譯（1992）。《廣告符碼》。台北：遠流出版社。 馮建三（1998）。《大媒體：媒體工業與媒體工人》。臺北：元尊。 馮建三（1998）。《大媒體：媒體社會運動》。臺北：元尊。 張錦華（1994）。《媒介文化、意識型態與女性》。台北：正中書局。	Teaching Materials	
成績評量方式	課程參與10% 小組報告 20% 期中考 20% 期末考 20% 上課作業 10% 期末報告 20%	Grading	course discussion 10% Group presentation 20% midterm exam. 20% final exam. 20% class assignmenets 10% final paper 20%
教師網頁	_		
教學內容	(一)媒體運作相關概念介紹 (二)台灣傳播媒體生態與運作 (三)媒體內容與再現 (四)媒體監督與改革機制介紹	Syllabus	第一部分 台灣傳播媒體生態與運作 第一週 課程簡介 第二週 傳播制度介紹 第三週 傳播通訊法 第四週 公共電視 第五週 有線電視 第六週 網路問題 第七週 電影 第八週 廣播 第九週 廣告 第十週 期中考 第二部份， 媒體內容與再現 第十一週 階級與媒體再現 第十二週 族群與媒體再現 第十三週 性別與媒體再現 第十四週 犯罪與偏差的報導 第三部分 媒體監督與改革介紹 第十五週 媒介監督制度 第十六週 媒體改革運動 第十七週 期末報告 第十八週 期末考

尊重智慧財產權，請勿非法影印。