# 朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
# Public Relations 公共關係

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 1665 | Course Number | 1665 |
| 授課教師 | 鄭淑慧 | Instructor | CHENG,SHU HUI |
| 中文課名 | 公共關係 | Course Name | Public Relations |
| 開課單位 | 傳播藝術系(四日)三B | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 2 | Credits | 2 |
| 課程目標 | 教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項<br>1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識)<br>2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能)<br>3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度)<br>4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他) | Objectives | 1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other) |
| 教材 | 公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙著 正中書局出版<br>奧美相信之行銷公關 Thomas Harris, 台視文化出版<br>公共關係-政府公共議題決策管理 卜正珉著 揚智出版 | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考 (25%)、期末考(25%) | Grading | Class attendance, participation (20%), Assignment, oral report (30%), Midterm (25%), Final exam (25%) |
| 教師網頁 | | | |
| 教學內容 | 第1-3週 第一週 課程介紹何謂公關？第二週 公關的發展歷史本土/ 國外篇第三週 公關理論基礎<br><br>第4-6週 第四週 企業體vs. 非營利事業組織第五週 公關媒體之策略第六週 公關企劃與公關新聞稿寫作<br><br>第7-9週 第七週 企劃案討論第八週 公共關係的運作模式：危機處理第九週 期中考<br><br>第10-12週 第十週 公共關係的運作模式：議題管理 第十一週 公共關係的運作模式：企業公關第十二週 公共關係的運作模式：個人公關<br><br>第13-15週 第十三週 公共關係的運作模式：政府公關 第十四週 公共關係的運作模式：非營利事業第十五週 公共關係的運作模式：媒體公關<br><br>第16-18週 第十六週 新科技的公關契機第十七週 期末考 | Syllabus | Weeks 1-3 1st Week Course Introduction 2nd Week The history of foreign and domestic public relations 3rd Week Theory of public relations<br><br>Weeks 4-6 4th Week Corporation VS. Non-profit organization 5th Week The strategy of PR 6th Week PR writing<br><br>Weeks 7-9 7th Week Proposals Discussion 8th Week Crisis Management 9th Week Midterm<br><br>Weeks 10-12 10th Week Issue Management 11th Week PR for Corporation 12th Week Personal PR<br><br>Weeks 13-15 13th Week PR for goverment 14th Week PR for non-profit organization 15th Week Media Usage<br><br>Weeks 16-18 16th Week PR for new technology company 17th Week final exam |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。