朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	1653	Course Number	1653
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	傳播藝術系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識) 2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能) 3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度) 4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他)	Objectives	1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other)
教材	公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙著 正中書局出版 奧美相信之行銷公關 Thomas Harris, 台視文化出版 公共關係-政府公共議題決策管理 卜正珉著 揚智出版	Teaching Materials	
成績評量方式	學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)	Grading	Class attendance, participation (20%), Assignment, oral report (30%), Midterm (25%), Final exam (25%)
教師網頁			
教學內容	第1-3週 第一週 課程介紹何謂公關？第二週 公關的發展歷史本土/ 國外篇第三週 公關理論基礎 第4-6週 第四週 企業體vs. 非營利事業組織第五週 公關媒體之策略第六週 公關企劃與公關新聞稿寫作 第7-9週 第七週 企劃案討論第八週 公共關係的運作模式：危機處理第九週 期中考 第10-12週 第十週 公共關係的運作模式：議題管理 第十一週 公共關係的運作模式：企業公關第十二週 公共關係的運作模式：個人公關 第13-15週 第十三週 公共關係的運作模式：政府公關 第十四週 公共關係的運作模式：非營利事業第十五週 公共關係的運作模式：媒體公關 第16-18週 第十六週 新科技的公關契機第十七週 期末考	Syllabus	Weeks 1-3 1st Week Course Introduction 2nd Week The history of foreign and domestic public relations 3rd Week Theory of public relations Weeks 4-6 4th Week Corporation VS. Non-profit organization 5th Week The strategy of PR 6th Week PR writing Weeks 7-9 7th Week Proposals Discussion 8th Week Crisis Management 9th Week Midterm Weeks 10-12 10th Week Issue Management 11th Week PR for Corporation 12th Week Personal PR Weeks 13-15 13th Week PR for goverment 14th Week PR for non-profit organization 15th Week Media Usage Weeks 16-18 16th Week PR for new technology company 17th Week final exam

尊重智慧財產權，請勿非法影印。