朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Copy Writing & Advertising 廣告文案與企劃

當期課號	1518	**Course Number**	1518
授課教師	黃治蘋	**Instructor**	JYH,PING HWANG
中文課名	廣告文案與企劃	**Course Name**	Copy Writing & Advertising
開課單位	視覺傳達設計系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	1、了解廣告策略的各個相關面向 2、了解制定廣告策略的方法 3、了解如何評估廣告及其效果 4、結合理論與實務，令學生熟習廣告策略的制定與文案寫作	**Objectives**	1.This course firstly guides the students to know copywriter's role and functions in advertising agency and in the whole marketing communications mix. 2.This course secondly guides the students in conceptual thinking and writing on a variety of topics and media format(NP/MG/DM/TVCF).
教材	現代廣告概論（劉建順編著；朝陽堂） 45個最重要的行銷概念（滾石文化） 參考書目： 廣告企劃（朝陽堂） 奧美的觀點（滾石文化） 哈姆雷特的行銷疑問Ⅰ&Ⅱ（林呈綠；滾石） 整合行銷傳播（滾石文化） 廣告大師奧格威（天下）	**Teaching Materials**	
成績評量方式	作業二次： 30% 期末報告：30% 期中考： 30% 課堂表現： 10%	**Grading**	Assignment: 30% Final report: 30% midterm: 30% Attendance: 10%
教師網頁			
教學內容	了解廣告策略的各個相關面向；了解制定廣告策略的方法；個案探討及了解如何評估廣告及其效果；理論與實務結合，練習制定廣告策略與文案寫作。	**Syllabus**	Advertising strategy; creative strategy; media planning; advertising effect and case study.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。