朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Advertising Design (1) 廣告設計(一)

當期課號	1514	Course Number	1514
授課教師		Instructor	
中文課名	廣告設計(一)	Course Name	Advertising Design (1)
開課單位	視覺傳達設計系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1、培養學生應用廣告企劃與策略學理的能力 2、認識廣告創意設計的方法與形成過程 3、了解廣告設計領域內各個相關元素及其關係，以便做出更有效益的廣告設計品	Objectives	1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF.
教材	自行編著並隨時補充最新資訊	Teaching Materials	
成績評量方式	書面報告二份(每份不得少於2000字)30% 課堂參與10% 期末口頭報告(每組不得少於30分鐘)40% 作業若干共 20%	Grading	書面報告二份(每份不得少於2000字)30% 課堂參與10% 期末口頭報告(每組不得少於30分鐘)40% 作業若干共 20%
教師網頁			
教學內容	逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作, 並運用數位多媒體(CD Title & Video TAPE)讓學生瞭解商品美學在廣告的視覺元素設計時，需有其專業的理論與實務基礎，再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。將同學分爲若干組，找尋國內較不成功之廣告案例，重新蒐集、分析與設計廣告作品(以CD Title & Video TAPE呈現)。最後將作業在課堂上以數位媒體展示與綜合討論。	Syllabus	逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作, 並運用數位多媒體(CD Title & Video TAPE)讓學生瞭解商品美學在廣告的視覺元素設計時，需有其專業的理論與實務基礎，再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。將同學分爲若干組，找尋國內較不成功之廣告案例，重新蒐集、分析與設計廣告作品(以CD Title & Video TAPE呈現)。最後將作業在課堂上以數位媒體展示與綜合討論。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。