朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Business Pyschology 工商心理學導論

當期課號	1335	Course Number	1335
授課教師	李柏英	Instructor	LEE,PO YING
中文課名	工商心理學導論	Course Name	Business Pyschology
開課單位	財務金融系(四日)一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	工商心理學旨在運用心理學的理論與方法，來探討個人及團體組織在從事工商活動時的心理現象與行爲反應，以促進個人在工作世界中的適應與成長，並提昇組織的效能與發展。本導論性的課程將介紹個人、社會及文化等因素對工作行爲、人際溝通、組織行爲、消費行爲及銷售行爲的影響、所衍生的問題及其改善之道。	Objectives	The purpose of business psychology is to understand the psychology and behavior responses of individuals and organizations when they are involved in the business activities, and furthermore to enhance the development of both individuals and organizations. The topics about work behavior, interpersonal communication, organizational behavior, consumer behavior will be addressed from individual, social and cultural aspects in this course.
教材	陳家聲(民84)。商業心理學。台北：東大圖書公司。 徐西森(民84)。商業心理學。台北：心理出版社。(參考) Muchinsky, P. M. (1993). Psychology Allied to Work. 李慕華，林宗鴻譯。台北：五南。(參考)	Teaching Materials	
成績評量方式	課堂參與40% 期中考30% 期末考30%	Grading	calss performance 40% mid-term exam 30% final exam 30%
教師網頁			
教學內容	教 學 目 標:1.培養學員在工作世界中適應與成長的能力。2.奠定日後學習相關進階課程（如，企業管理、組織行爲、 人力資源管理、消費者心理學）的基礎。 主 要 內 容:介紹在工作行爲、人際溝通、組織行爲、消費行爲及銷售行爲當中，各種個人、社會及文化等因素，對這些工商活動所產生的影響、衍生的問題及其改善之道。	Syllabus	The purpose of business psychology is to understand the psychology and behavior responses of individuals and organizations when they are involved in the business activities, and furthermore to enhance the development of both individuals and organizations. The topics about work behavior, interpersonal communication, organizational behavior, consumer behavior will be addressed from individual, social and cultural aspects in this course.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。