朝陽科技大學 093學年度第1學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	1240	**Course Number**	1240
授課教師	郭木興	**Instructor**	KUO,MU HSING
中文課名	電子商務概論	**Course Name**	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(四日)四A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	**Objectives**	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	郭木興,「電子商務 - 觀念、策略與案例實作」,學貫行銷, 2003年8月出版	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1. 期中考&期末考 40 % 2. 作業 25 % 3. 期末Project報告（包括demo與書面報告）25%（同學分組以3-5人爲原則） 4. 出席與課堂參與 15%	**Grading**	Midterm & Final exam. 40% Homework 25% Final Project report (system demonstration & written report) 25% Class participation 15%
教師網頁			
教學內容	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	**Syllabus**	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real word.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。