

朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究

當期課號	7255	Course Number	7255
授課教師	顏建賢	Instructor	YEN,CHIEN HSIEN
中文課名	休閒產業行銷管理研究	Course Name	Marketing Management for Leisure Services
開課單位	休閒事業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
教材	講課、小組討論與報告、個案討論、讀書分享與討論	Teaching Materials	1.Lectures 2.Group Discussions and Report 3.Case Studies4.Reading a Book
成績評量方式	期中考 30% 作業與討論 30% 期末報告 40%	Grading	Mid-term examination 30% Home work and discussion 30% term paper 40%
教師網頁	-		
教學內容	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	Syllabus	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry

尊重智慧財產權，請勿非法影印。