

朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
Tourism Behavior 休閒消費行為

當期課號	6421	Course Number	6421
授課教師	賴文仁	Instructor	LAI,WEN JEN
中文課名	休閒消費行為	Course Name	Tourism Behavior
開課單位	休閒事業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	課程內容涵蓋消費者在消費行為上, 策略上, 文化上, 道德上的議題並輔以休閒產業相關個案研討之。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of customer behavior, including culture, marketing strategy, psychology etc.
教材	1. 注重實用性, 避免艱澀理性之討論及死背原理原則。 2. 利用各種教學媒體輔助教學, 提高學習興趣。 3. 以實例配合理論, 列舉案例說明, 以提高教學效果。	Teaching Materials	lecture, discussion, case study and presentations
成績評量方式	1. 期中筆試 30%, 期末筆試 40%, 個案研討 30% 2. 本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項, 以授課老師在該學期課堂宣布為準。	Grading	mid-term 30%, final 40%, case study 30%
教師網頁	www.cyut.edu.tw/~andy lai		
教學內容	1. 瞭解顧客的消費心理及消費行為, 在各項因素相互間的形成與影響。 2. 讓學生瞭解現實消費環境中, 顧客與服務業從業人員進行消費行為之間關係, 以做好服務與行銷工作。	Syllabus	There are all units lay out the understanding, knowledge and skills in detail and indicates what the student needs to produce in terms of evidence.

尊重智慧財產權, 請勿非法影印。