

朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
E-commerce and Internet marketing 電子商務與網路行銷

| | | | |
|--------|--|--------------------|---|
| 當期課號 | 6193 | Course Number | 6193 |
| 授課教師 | 劉棠思 | Instructor | LIU,TANG SZU |
| 中文課名 | 電子商務與網路行銷 | Course Name | E-commerce and Internet marketing |
| 開課單位 | 視覺傳達設計系(二進)四A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 2 | Credits | 2 |
| 課程目標 | 1、了解電子商務的本質、及其經營模式之變化與其對未來之衝擊 2、結合設計，建立協助企業經營電子商務及網路行銷的基本能力 | Objectives | 1. Understanding the essence of e-commerce, the change-over of its management type and the impacts in the future. 2. Associating e-commerce with design, to develop students' basic ability of assisting e-commerce and e-marketing in business. |
| 教材 | 以教材講授、案例討論、實作、成果發表、測驗等方式增強學習效果 期中、期末分組報告 | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 上課表現(30%):上課出席(15%)、上課參與個案討論(15%) 考試成績(25%):期末測驗(25%) 報告成績(45%):期中報告(20%)期末報告(25%) | Grading | |
| 教師網頁 | - | | |
| 教學內容 | 因應本系「設計企劃與應用」及「數位媒體設計」學程的同學，建立在網路時代運用資訊科技經營與行銷的基礎觀念，對電子商務及網際網路行銷各層面的議題有清晰的輪廓，以有助於未來從事相關工作之理論與實務需求。 主要內容為： 1.電子商務及網路行銷架構 2.電子商務的市場機會與經營模式 3.重要的網路行銷主題：如客戶支援與線上品質、個人化、新產品開發與顧客介面、流量與品牌塑造等。 4.電子商務實施與導入 5.電子商務績效指標與價值評估 6.電子商務網路基礎建設 7.媒體整合 | Syllabus | |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。