

朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱  
Strategic Management 策略管理

當期課號	6157	Course Number	6157
授課教師	廖正時	Instructor	JOE,LIAW
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(二進)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。2.企業競爭優勢的來源。3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.課堂講授與互動 2.期中隨堂考 3.分組報告 4.期末考	Teaching Materials	1. Introduction & Discussion 2. Middle term test 3. Case Study 4. Final Test
成績評量方式	1.出席率與課堂互動：30% 2.期中隨堂考：15% 3.分組報告：30% 4.期末考：25%	Grading	1. Discussion (30%) 2. Middle term test (15%) 3. Case Study (30%) 4. Final Test (25%)
教師網頁	廖正時 E-MAIL : <a href="mailto:Joeliaw@ms.aicd.com.tw">Joeliaw@ms.aicd.com.tw</a> TEL : 04-27070001 EXT .503233/ 503068 or 0912-606910		
教學內容	<p>科技革命促使企業必須要更重視創新，也必須要更加快推出新產品與服務的腳步。全球化經濟發展，使企業經營趨於無國界，當然也要面對更多、更強的競爭壓力，如何整合資源、創造價值，以滿足社會的需求，是企業所要面對的艱難挑戰。本課程以策略管理程序為架構，深入淺出地說明策略制定與策略執行之理論，並輔以焦點個案分析，使策略管理觀念轉化為易懂的企業實務作法。本課程旨在教導企管系學生熟悉策略管理概念，自企業策略管理所面臨的決策問題為起點，對策略管理觀念、分析方法加以闡述，主要之教學目標如下：</p> <p>(一) 策略管理與策略競爭力提昇理論 (二) 企業競爭環境及競爭者分析 (三) 企業策略管理實務研討 (四) 科技管理新觀念與實務 (五) 企業創新作法與案例</p>	Syllabus	<p>The strategic management is designed to serve as the text for a first course in business administration and management. The field of Strategic Management abounds with courses in significant ways to build successful approach. Enthusiasm for our interactive approach to involving students in Strategic Management has also led us to develop more "hands-on" learning experiences for students. Which emphasizes the mission and Goals / SWOT strategic choice / external &amp; internal analysis/ strategy implementation can use this text effectively.</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。