朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
Applications of Electronic Commerce 電子商務應用

當期課號	3160	**Course Number**	3160
授課教師	吳政道	**Instructor**	
中文課名	電子商務應用	**Course Name**	Applications of Electronic Commerce
開課單位	企業管理系(四進)四A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	網際網路及相關電子媒體具有運算、傳輸的能力，使得電子商務成爲重要的趨勢，電子商務技術需要有效的規劃才能輔助商務之進行，本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。(本課程屬於就業學程之科目，課程目標包含提昇同學就業能力)。	**Objectives**	The powerful computing and transmutation capability of internet make significant impact on commerce. The effective adoption of electronic commerce(EC) technology requires compresivesive plan. The purpose of this course is to understand the capability of EC technology, the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.
教材	授課與上機	**Teaching Materials**	
成績評量方式	課堂表現 20% 期中報告 30% 期末報告 50%	**Grading**	
教師網頁			
教學內容	一、課程宗旨：介紹電子商務的各種經營模式，訓練學生設計實際可行的電子商務模式，並以實際case，以加深學生對電子商務的了解 二、教學內容 電子商務管理 電子商務網際網路技術 電子商務概論 電子商務供應鏈管理 電子商務行銷管理 電子商務安全管理 電子化企業經營模式	**Syllabus**	E-Commerce Management Internet Technology in E-Commerce Introduction to E-Commerce Supply Chain Management in E-Commerce Marketing Management in E-Commerce Security Management in E-Commerce e-Business Model

尊重智慧財產權，請勿非法影印。