朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
E-commerce and Internet marketing 電子商務與網路行銷

當期課號	1554	**Course Number**	1554
授課教師	劉棠思	**Instructor**	LIU,TANG SZU
中文課名	電子商務與網路行銷	**Course Name**	E-commerce and Internet marketing
開課單位	視覺傳達設計系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	1、了解電子商務的本質、及其經營模式之變化與其對未來之衝擊 2、結合設計，建立協助企業經營電子商務及網路行銷的基本能力	**Objectives**	1. Understanding the essence of e-commerce, the change-over of its management type and the impacts in the future. 2. Associating e-commerce with design, to develop students' basic ability of assisting e-commerce and e-marketing in business.
教材	以教材講授、案例討論、實作、成果發表、測驗等方式增強學習效果 期中、期末分組報告	**Teaching Materials**	.
成績評量方式	上課表現(30%):上課出席(15%)、上課參與個案討論(15%) 考試成績(25%):期末測驗(25%) 報告成績(45%):期中報告(20%)期末報告(25%)	**Grading**	.
教師網頁			
教學內容	因應本系「設計企劃與應用」及「數位媒體設計」學程的同學，建立在網路時代運用資訊科技經營與行銷的基礎觀念，對電子商務及網際網路行銷各層面的議題有清晰的輪廓，以有助於未來從事相關工作之理論與實務需求。 主要內容爲: 1.電子商務及網路行銷架構 2.電子商務的市場機會與經營模式 3.重要的網路行銷主題：如客戶支援與線上品質、個人化、新產品開發與顧客介面、流量與品牌塑造等。 4.電子商務實施與導入 5.電子商務績效指標與價值評估 6.電子商務網路基礎建設 7.媒體整合	**Syllabus**	.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。