朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	1490	Course Number	1490
授課教師	程永明	Instructor	CHENG,YUNG MING
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(四日)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.教師講授 2.課堂討論 3.個案研討	Teaching Materials	1.Instruction 2.Discussion 3.Case Study
成績評量方式	1.期末報告 40% 2.期末考試 40% 3.課堂參與 20%	Grading	Final report 40% Final exam 40& Participation 20%
教師網頁			
教學內容	本課程進行之方式如後述:（1）使學生熟悉相關之策略理論以增進學生在策略管理領域方面知識之見地； （2）藉由實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響並取得適當之策略對此改變做出適切之回應。	Syllabus	The course is proceeding as follows: First, to acquaint the student with the relative strategic theory to enhance the understanding of strategic management. Second, the course uses numerous examples to assist the students in evaluating the impact of environmental changes on business and derive strategies to respond to these changes.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。