朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
International Marketing Management 國際行銷管理

當期課號	1471	Course Number	1471
授課教師	雷漢聲	Instructor	LEI,HAN SHENG
中文課名	國際行銷管理	Course Name	International Marketing Management
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要內容包括： 國際行銷與國際貿易的區別、國際行銷活動產生原因與進入模式、 國際行銷與企業組織、國際主要經濟組織(EEU, WTO, ASENA, APEC, 美墨加經濟同盟等)、 國際行銷產品策略與生命周期、 國際行銷價格策略、國際行銷通路策略、 國際行銷促銷策略、世界主要市場分析等內容，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。	Objectives	This course includes: Theories and practice of international marketing management ; The impact of international economic situation on international marketing; International supply-chain management; international logistics ; International pricing transfering ; the International marketing of product, place, price, promotion etc. Through case study, lecture, discussion, this course aims to build a basic conception of knolwedge and ability of decision-making about international marketing.
教材	1.課堂講解 2.參與式個案討論	Teaching Materials	1.lecture 2.case study
成績評量方式	1.課堂參與20% 2.期中考40% 3.期末考40%	Grading	20%participation, mid and final term 80%
教師網頁			
教學內容	1.企業全球化的必要性，台灣企業目前國際化的情況。 2.國際營運環境介紹：經濟、金融、政治及文化環境。 3.各種海外市場進入方式介紹。 4.海外場市場中行銷方案的調整。	Syllabus	1.The trend of globalization in business world. 2.The instroction of international enviornment. 3.The issues of entry mode. 4.The adjustment of marketing mix in foreign market.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。