朝陽科技大學 092學年度第2學期教學大綱
Marketing Research 行銷研究

當期課號	1449	Course Number	1449
授課教師	陳益壯	Instructor	CHEN,YIH CHAUNG
中文課名	行銷研究	Course Name	Marketing Research
開課單位	企業管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	Objectives	Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing's is the function which links the consumer, customer and public to market
教材	教本及案例研討同時實施，著重行銷問題之發現 及提升行銷企劃之能力。	Teaching Materials	
成績評量方式	期中40%，課堂分組討論20%，期末報告30%	Grading	Mid 40%,Case study 20%,Final 30%
教師網頁			
教學內容	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力， 係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本 課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機 會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客 資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	Syllabus	Marketing research is the collection,processing,and analysis of information on topics relevant to marketing.t is the function which links the consumer,customer and public to market.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。