

**朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱**  
**Special Topics on Marketing Management (I) 行銷管理研究專題(一)**

當期課號	7161	Course Number	7161
授課教師		Instructor	
中文課名	行銷管理研究專題(一)	Course Name	Special Topics on Marketing Management (I)
開課單位	企業管理系碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程是以研究群教師之指導學生，進行論文研究的教學，首先針對行銷管理領域，有關行銷策略，消費者行為研究、零售策略管理、物流策略管理專題等研究主題進行團題研討，進而以個別研究生的研究主題為研討對象，以協助同學完成碩士論文之寫作。	Objectives	To improve graduate students' abilities of research, the Topics of Marketing filed are above Market Strategy, Consumer's research, Retail Strategy Management and Logistics Strategy Management, the class led by these advisors will guide students' writing ability, through group discussion on journal paper and research topics periodically.
教材		Teaching Materials	
成績評量方式		Grading	
教師網頁	-		
教學內容		Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。