

朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	6340	Course Number	6340
授課教師	王馬克	Instructor	O'BRIEN, MARK WILLIAM
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	應用外語系(二進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	本課程學習基本國際行銷觀念及國際進出口企劃之各項步驟，再以國際商務實務個案之經驗學習，試圖結合理論及實務來訓練同學成爲國際企業人才。商業英語文之訓練亦爲重要課題，使學生藉語文之優勢真正可以走向國際。	Objectives	We're going to learn the concepts and the processes of international marketing in the class. We'll also combine the theories and the real cases in order to create students to have the international marketing thoughts and conceptions. Moreover, students need to learn Business English, too. This is the true tool to connect the international competition.
教材	課堂講解與討論	Teaching Materials	課前預習
成績評量方式	期末報告 30%, 團體表現30%, 調查報告30%, 個人表現10%	Grading	期末報告 30%, 團體表現30%, 調查報告30%, 個人表現10%
教師網頁	-		
教學內容	此課程幫助學生認識商人思想理論及練習運用行銷工具。	Syllabus	<p>September 19 課程大綱簡介，選班級幹部</p> <p>September 26 HTSS: pgs. 6-28; MM 2-30</p> <p>October 3 HTSS: pgs. 29-46, 錄影帶</p> <p>October 10 放假</p> <p>October 17 HTSS: pgs. 47-76; HP 1-7</p> <p>October 24 HTSS: pgs. 77-93; HP 14-17</p> <p>October 31 Halloween: students are invited to wear costumes to class HTSS: pgs. 94-119, 錄影帶</p> <p>November 7 HTSS: pgs. 120-134; MM 37-54</p> <p>November 14 HTSS: pgs. 135-158;</p> <p>November 21 HTSS: pgs. 160-161, 217-244</p> <p>November 28 MM 171-200, HP 30, 32-36, 61-33.5, 131-138 Brand Positioning</p> <p>December 5 MM 248-277 Market Survey Design</p> <p>December 12 HP 20, 21-23</p> <p>December 19 第一組會議進行</p> <p>December 26 第二組會議進行</p>

		January 2 完成市場調查，第一組報告 January 9 第二組報告 January 16 期末報告
--	--	--

尊重智慧財產權，請勿非法影印。