

朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱  
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	6067	Course Number	6067
授課教師	陳坤成	Instructor	CHEN,KUN CHENG
中文課名	電子商務概論	Course Name	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務 (Electronic Commerce) 的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	Objectives	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	一、平常配合課本與個案探討。 二、每週研究一個個案，請同學上台分享心得。 三、配合期中考與期末考，瞭解同學學習效果。	Teaching Materials	1. Following Textbook. 2. discussion case study.
成績評量方式	評分標準： 一. 課堂參與及討論: 20% 二. 平常作業: 20% 三. 期中考 20% 四. 期末考 20% 五. 學期末專題報告 20% (4~7人為一組，針對本學期所學應用在實務上之報告(30~50 pages)，以組的成績為主，題目請在第四週交一頁的計劃書，經與老師討論後決定，期末考之前各組上台報告。)	Grading	1. Discussion on class 20%. 2. Homework 20%. 3. Examination 40%. 4. Project and seminar 20%.
教師網頁	-		
教學內容	一、結合理論與實務，探討電子商務之運作。 二、瞭解電子商務一些基礎設施。 三、企業如何透過電子商務取得競爭優勢。 四、虛擬企業與實際企業行為之結合。	Syllabus	1. Understanding how to operation E-C. 2. Understanding E-C infrastructure. 3. How can get competitive advantages from E-C. 4. Linking physical enterprise and internet enterprise

尊重智慧財產權，請勿非法影印。