

朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	4149	Course Number	4149
授課教師	雷漢聲	Instructor	LEI,HAN SHENG
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(二日)四B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。2.企業競爭優勢的來源。3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.課堂講授及討論 2.個案討論	Teaching Materials	1.Lecture and dicussion of textbook. 2.case study.
成績評量方式	期中考45% 期末考10% 上課參與45%	Grading	45% mid term 10% final 45% class participation
教師網頁	-		
教學內容	1.瞭解何謂企業策略、策略的重要性以及培養策略性思考的習慣。 2.學習企業策略制訂的方法與邏輯。 3.透過個案演練來練習策略理論的實務操作，並藉此觀摹學習成功企業的策略作為。	Syllabus	1.To understand what is strategy, the importance of strategy and how to think strategically. 2.To learn the process and the logic of strategic planning. 3.Though case study to interpret the strategic management in the real work.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。