朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

當期課號	3182	Course Number	3182
授課教師	謝介人	Instructor	,
中文課名	行銷企劃實務	Course Name	Practice of Marketing Planning
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程爲就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授"心智繪圖"的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Objectives	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.
教材	教師講授，個案討論，實習報告	Teaching Materials	Instruction, Case study, Market planning report
成績評量方式	心得報告40% 期末考40% 課堂表現20%	Grading	written report:40% final exam:40% quiz:20%
教師網頁			
教學內容	以務實手法，從企業機能架構展開，教導學員行銷企劃之基本原理，及方向手法，並完成行銷企劃之流程。	Syllabus	Understanding Marketing planning and planning process

尊重智慧財產權，請勿非法影印。