朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	2263	Course Number	2263
授課教師	李宜玲	Instructor	LI,YI LING
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	休閒事業管理系(四日)二A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。	Objectives	through the programmed unit lecturing and case study to build students" understanding about marketing theory, and to enhance students" practical knowledge, skill and ability of marketing management.
教材	單元講授 個案研討	Teaching Materials	lecturing case study
成績評量方式	出席狀況:10% 上課表現:10% 單元主題報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 學期報告 : 20%	Grading	attendance:10% discussion involvement:10% unit presentation : 20% mid term exam.: 20% final exam.: 20% term paper : 20%
教師網頁	_		
教學內容	藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力.	Syllabus	through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。