朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
Marking and Management for Early Childhood Education Business 幼教事業行銷與管理

當期課號	2059	Course Number	2059
授課教師	張輝鑫	Instructor	CHANG,HUEA HSING
中文課名	幼教事業行銷與管理	Course Name	Marking and Management for Early Childhood Education Business
開課單位	幼兒保育系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成爲從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。	Objectives	The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.
教材	1.行銷管理理論與幼托園所經營實務兼顧 2.重點在解說幼教園所招生實務與技巧 3.加強電話行銷教學 4.讓學生練習學校專案預算之編製 5.讓學生學習實做幼教園所之學校情境分析(SWOT分析) 6.學習學校識別系統(SIS)構成要素及其摩擬建構	Teaching Materials	
成績評量方式	作業報告要求： (一)、幼教事業現況分析與SWOT分析 (分組 Word 作業，1次) (二)、幼教事業行銷策略分析與評論 (分組 Word 及ppt作業，2次) (三)、幼托園所招生策略實作、分析與評論 (分組 Word 及ppt作業，2次) (四)、幼托園所行銷活動預算編擬實作 (個人 EXCEL 作業，1次) 考試及評分：學習總成績爲 100 分 (一)、期中、期末考，占50 % (二)、作業報告，占30 % (三)、學勤考核及學習態度，占20 % 本學期中取得兒童福利專業人員高普考及格，或經受訓取得甲、乙、丙、戊類專業人員合格，或通過全民英檢中等以上成績及格者，憑成績證明文件，本科目另加學科總分十分。	Grading	
教師網頁			
教學內容	本課程利用主題研討方式，讓學生了解幼教事業的範圍與組織運作。研討現代行銷管理策略在幼教事業組織中運作的可行性。藉由行銷管理課程相關主題的引導，讓學生瞭解幼教管理者在以幼托園所爲主軸的市場環境及有限資源下，如何兼顧不同社群的需求，幫助幼教組織達到最大的效益。	Syllabus	The practice of marketing and management in early child education related enterprises 1.To explain the concepts of school identity system(SIS) by marketing and management theory . 2.To study the marketing plan and open enrollment strategies in kindergarten & nursery school. 3.To study the marketing strategies in other early child education related enterprise.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。